

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>GESTÃO MERCADOLÓGICA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>ADM P - 419</b>
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	80ha – 66,7h		
<b>REVISÃO:</b>	01/2019		
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno nos conhecimentos teórico e prático da função marketing por meio de conceitos e técnicas que possibilitem a compreensão da realidade mercadológica contemporânea. Capacitar o aluno a analisar e intervir em situações reais de questões mercadológicas, viabilizando assim o desenho da solução mais apropriada ao contexto mercadológico ao qual a organização está inserida.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Aplicação da função marketing no cotidiano das organizações; desenvolvimento de novos produtos; relacionamento com clientes; planejamento estratégico de marketing e o posicionamento do produto e/ou oferta ao segmento ideal; segmentação de mercado; ciclo de vida do produto; embalagem e rotulagem; o processo de precificação; construção de novas marcas; tipos de varejo; comunicação mercadológica; gestão estratégica de marketing.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
A função marketing no cotidiano das organizações; desenvolvimento de novos produtos; relacionamento com clientes; planejamento estratégico de marketing e o posicionamento do produto e/ou oferta ao segmento ideal; segmentação de mercado; ciclo de vida do produto; embalagem e rotulagem; o processo de precificação; construção de novas marcas; tipos de varejo; comunicação mercadológica; gestão estratégica de marketing.			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas sobre os principais conceitos; exercícios de aplicação dos conceitos estudados; estudos de caso, seminários com a proposta de trabalhos em grupos, simulação das atividades desenvolvidas; filmes e documentários sobre experiências vividas por diversas organizações e dinâmicas de grupo, além de leituras de artigos indicados, referentes à área. Essas práticas visam simular situações reais que projetem o aluno a experimentar os conhecimentos e ferramentas técnicas desenvolvidas na disciplina em situações cotidianas da função marketing nas organizações contemporâneas.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
MAGALHÃES, Marcos Felipe; SAMPAIO Rafael. <b>Planejamento de Marketing</b> : conhecer, decidir e agir do estratégico ao operacional. São Paulo: Prentice Hall. 2007			
STADLER, Adriano. <b>Desenvolvimento de produtos e métricas de marketing</b> . Curitiba: Intersaberes. 2013.			
CARVALHO, Luis Alfredo Vidal de.. <b>Datamining</b> : a mineração de dados no marketing, medicina, economia, engenharia e administração. 2. ed. São Paulo: <u>Érica</u> , 2002.			
<b>COMPLEMENTAR: F 1 C</b>			
KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos; MARQUES, Arlete Simille. <b>Gestão estratégica de marcas</b> . São Paulo: Pearson, 2006.			
COUGHLAN, Anne T.; et al. <b>Canais de marketing</b> . 7. ed. São Paulo: Pearson, 2012.			
FUTRELL, Charles M.; <b>Vendas: fundamentos e novas práticas</b> de gestão. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
MOWEN, John C.; MINOR, Michael S.. <b>Comportamento do consumidor</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.			
SANTOS, Adriane Shimainski. <b>Marketing de relacionamento</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2015. (Acesso Virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS	<b>CÓDIGO:</b> ADM P - 420	<b>PERÍODO:</b> 4º	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 01/2019			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Entender o foco e objetivos das áreas de compras, estoques e distribuição; identificar e compreender as variáveis-chave de compras, tais como, qualidade, tempo, quantidade correta, tomada de decisão sobre fontes de suprimentos; conhecer as novas formas de comprar; entender o dimensionamento e controle de estoques; entender a gestão dos recursos patrimoniais como uma atividade fundamental na administração empresarial; entender os fatores que determinam a escolha entre produzir materiais e os bens e serviços internamente ou comprá-los de uma fonte externa à organização.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Proporcionar aos alunos conhecimento do funcionamento da área de materiais, de seu papel no alcance dos objetivos estratégicos das organizações em um ambiente de economia globalizada; possibilitar que os alunos desenvolvam as competências essenciais ao gestor da área de materiais, de forma que possam implantar e utilizar métodos e instrumentos eficazes no gerenciamento dos estoques de materiais das empresas.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Introdução: a administração de recursos materiais e patrimoniais no conceito empresarial; administração dos estoques; custos variáveis, custos invariáveis, custo total de estoques; lotes econômicos de compras e de fabricação; dimensionamento de estoques de segurança; análise ABC – no gerenciamento de estoques; recursos patrimoniais e depreciação; vida econômica dos recursos patrimoniais; gestão de ativos: manutenção dos ativos imobilizados; gestão de aquisição: verticalização ou horizontalização; novas práticas de Gestão: EDI, MRP, ERP, E-Procurement.			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, exercícios de aplicação dos conceitos estudados – em grupo e individualmente; estudos de caso; seminários; filmes; dinâmicas de grupo; simulação de situações reais de gerenciamento de estoques que possibilitem ao aluno vivenciar as situações reais do ambiente organizacional.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA</b>			
MARTINS, P.G.; Alt, P.R.C. <b>Administração de materiais e recursos patrimoniais</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			
GASNIER, Daniel Georges. <b>A dinâmica dos estoques: guia prático para planejamento, gestão de materiais e logística</b> . São Paulo: IMAM, 2002.			
VIANA, João José. <b>Administração de materiais: um enfoque prático</b> . São Paulo: Atlas, 2002.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
ARNOLD, J. R. Tony. <b>Administração de materiais</b> . São Paulo: Atlas, 2009.			
MEYERS, Fred E.; STEPHENS, Matthew P.. <b>Manufacturing facilities design and material handling</b> . 3. ed. EUA: Pearson Education do Brasil, 2005.			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração de materiais: uma abordagem introdutória</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2005.			
LELIS, Eliacy Cavalcanti. <b>Administração de materiais</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.(Acesso virtual)			
JÚNIOR, Cícero Ceixare. <b>Sistemas integrados de gestão: ERP</b> . 2 es. Curitiba: Intersaberes. 2015. (Acesso virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> MACRO E MICROECONOMIA	<b>CÓDIGO:</b> ADM B - 421	<b>PERÍODO:</b> 4º	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 01/2019			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno para distinguir os diversos agentes de mercado; avaliar os reflexos da globalização dos mercados para o negócio da empresa; distinguir os formatos e modelos de oligopólios; ameaças e oportunidades no macroambiente econômico; importação e exportação.			
<b>II – HABILIDADES</b>			
Desenvolver estudos sobre os blocos econômicos (comunidade europeia, MERCOSUL, ALCA); estudo das normatizações e certificações internacionais (ISO); estudo dos acordos internacionais; compreender o fenômeno das bolhas econômicas e crises internacionais.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Aspectos microeconômicos; escopo e método da análise microeconômica; o mecanismo de tomada de decisões; a teoria do consumidor e a determinação da demanda individual e de mercado; medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades; a teoria da produção e a demanda por fatores; custos de produção: teoria tradicional e moderna; preço e produção sob concorrência pura; desenvolvimento de aspectos da macroeconomia: preços e produção no monopólio puro; monopólio X competição perfeita; controle do monopólio; monopólio bilateral; preço e produção em concorrência monopolista; modelos clássicos de oligopólio; cartéis e fusão: a solução de coalizão; a moderna teoria dos oligopólios.			
<b>IV – METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, pesquisa ao acervo da biblioteca; pesquisa a sites econômicos, laboratório.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
BLANCHARD, O. <b>Macroeconomia</b> . 5. ed. Prentice Hall Brasil, - São Paulo ,2011 (BV)			
PINDYCK, Robert, RUBINFELD, Daniel; PIRES, Julio Manuel; MERLO, Edgard Monforte. <b>Microeconomia</b> . 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.(BV)			
SHARMA, Anand; MOODY, Patricia E. <b>A máquina perfeita: como vencer na nova economia produzindo com menos recursos</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. <b>Economia brasileira: fundamentos e atualidades</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
HAFFNER, Jacqueline. <b>Microeconomia</b> . Curitiba: Intersaberes. 2013.			
KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. <b>Economia internacional</b> ; teoria e política. São Paulo: Pearson Addison Wesley. 2005			
KEYNES, John Maynard. <b>Teoria geral do emprego, do juro e da moeda</b> . São Paulo: Atlas, 2007.			
MAIA, Jayme de Mariz. <b>Economia internacional e comércio exterior</b> . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>GESTÃO DE PROJETOS</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>ADM P - 422</b>
<b>PERÍODO:</b>	<b>4º</b>		
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	80ha – 66,7h		
<b>REVISÃO:</b>	01/2019		
<b>I – COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno na aplicação de procedimentos metodológicos de planejamento e controle de projetos; definição de objetivos e meios para elaboração e avaliação de propostas de projetos com estudo da viabilidade financeira; utilização de instrumentos de acompanhamento e desenvolvimento formal de relatórios; utilização de processos de gerenciamento de equipes, de riscos, de qualidade, de custos e de tempo em projetos.			
<b>II – HABILIDADES</b>			
Desenvolvimento do processo de planejamento e gestão de projetos visando a sua implementação; avaliação e organização do planejamento de um projeto com as modernas metodologias de gestão de projetos; definição de objetivos para o planejamento dos projetos, identificando os diversos envolvidos na gestão de projetos; avaliação e organização da informações, estruturando-as de forma a suprir o processo de planejamento de um projeto; identificação dos tipos e modelos de planejamento, buscando atualização e inovação; definição dos principais planos envolvidos na gestão moderna de projetos; aplicação dos procedimentos de utilização de uma ferramenta de apoio a gestão de projetos (MS-Project).			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Como nascem os projetos; o ciclo de vida em projetos; a gestão de projetos e de processos; o planejamento detalhado de projetos; as ferramentas específicas na gestão de projetos; as áreas de influência na moderna gestão de projetos; instituições de referência na gestão de projetos (Project Management Institute - PMI); a gestão de tempo e a utilização de ferramentas de apoio como o MS Project; a execução e o controle; a gestão de custos e o controle em projetos; a gestão de RH e as equipes em projetos; projetos e a gestão da qualidade e das comunicações; o encerramento em projetos.			
<b>IV – METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, exercícios de aplicação dos conceitos estudados; estudos de caso; leitura e discussão de artigos; realização de dinâmicas para exemplificar situações reais, filmes e documentários; desenvolvimento de projeto contemplando a utilização da ferramenta MS Project.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
<u>VALERIANO, Dalton L.</u> . <b>Moderno gerenciamento de projetos</b> . 2. ed. São Paulo: <u>Prentice Hall</u> , 2015. (BV)			
<u>KEELING, Ralph</u> . <b>Gestão de projetos: uma abordagem global</b> . São Paulo: <u>Saraiva</u> , 2006.			
<u>KERZNER, Harold</u> . <b>Gestão de projetos: as melhores práticas</b> . Porto Alegre: <u>Bookman</u> , 2006.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
<u>CLEMENTS, James P.</u> ; <u>GIDO, Jack</u> ; <u>TRANSLATE, EZ2</u> ; <u>MELHADO, Silvio B.</u> . <b>Gestão de projetos</b> . 5. ed. São Paulo: <u>Cengage</u> , 2016.			
<u>BERNARDES, Maurício Moreira e Silva</u> . <b>Microsoft project 2010: gestão e desenvolvimento de projetos</b> . São Paulo: <u>Érica</u> , 2010			
<u>DINSMORE, Paul Campbell</u> ; <u>PINTO, Américo</u> ; <u>CAVALIERI, Adriane</u> ; <u>CARNEIRO, Margareth Fabiola dos Santos</u> . <b>Projetos brasileiros: casos reais de gerenciamento</b> . Rio de Janeiro: <u>Brasport</u> , 2007.			
<u>CARVALHO, Fábio Câmara de Araújo</u> . <b>Gestão de Projetos</b> . São Paulo: <u>Pearson Education do Brasil</u> . 2015. (Acesso virtual)			
<u>OLIVEIRA, Guilherme Bueno</u> . <b>MS Project 2010 e Gestão de Projetos</b> . São Paulo: <u>Prentice Hall</u> . 2012. (Acesso Virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b>	<b>ANÁLISE CONTÁBIL E FINANCEIRA</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>ADM P - 423</b>
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	80ha – 66,7h		
<b>REVISÃO:</b>	01/2019		
<b>I – COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno para: interpretar em termos quantitativos e qualitativos, as informações contábeis e financeiras necessárias à tomada de decisão; avaliar a capacidade de liquidez e comprometimento financeiro da empresa; avaliar os diferentes aspectos do retorno; mensurar a composição da estrutura de capital da empresa; medir prazos médios e ciclo operacional da empresa.			
<b>II – HABILIDADES</b>			
Analisar as demonstrações de empresas reais do mercado nacional e internacional; elaborar comparativos entre empresas do mesmo segmento; comparar empresas de diferentes segmentos; elaborar relatórios de análise das demonstrações de potenciais clientes, fornecedores e parceiros; cruzamento de diferentes indicadores (EVA, MVA, ROI).			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Demonstrações contábeis (balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações patrimoniais, demonstração de origens e aplicações); análise vertical e horizontal; análise dos índices financeiros e situação financeira da empresa; análise de retorno (ROA, ROI, ROE); Economic value added (EVA) e Market value added(MVA).			
<b>IV – METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, Listas de exercitação, elaboração de planilhas eletrônicas, consultas a sites empresariais e financeiros.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
TINOCO, João Eduardo Prudêncio. <b>Balanço social: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações.</b> São Paulo: Atlas, 2008.			
SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo; GOMES, José Mário Matsumara; FERNANDES, Luciane Alves. <b>Contabilidade geral.</b> São Paulo: Atlas, 2004.			
ATKINSON, Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Roberts S.; YOUNG, S. Mark. <b>Contabilidade gerencial.</b> São Paulo: Atlas, 2000.			
PADOVEZE, Clóvis Luís. <b>Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil.</b> 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
MATARAZZO, Dante C.. <b>Análise financeira de balanços: abordagem gerencial.</b> 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			
KASSAI, José Roberto; et al.. <b>Retorno de investimento: abordagens matemáticas e contábil do lucro empresarial.</b> 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007.			
BRUNER, Robert F. <b>Estudos de casos em finanças: gestão para criação de valor corporativo.</b> 5. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2009.			
SILVA, Edson Cordeiro da . <b>Contabilidade empresarial para gestão de negócios: guia de orientação fácil e objetivo para apoio e consulta de executivos.</b> São Paulo: Atlas, 2008.			
BRUNI, Adriano Leal. <b>A análise contábil e financeira.</b> 3. ed. São Paulo:Atlas, 2014.			



## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> MATEMÁTICA FINANCEIRA	<b>CÓDIGO:</b> ADM T - 424	<b>PERÍODO:</b> 4º	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 01/2019			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno para a análise de captações, repactuações e liquidações financeiras; análise de contratos pré e pós-fixados; elaboração de índices e coeficientes financeiros; análise financeira para a tomada de decisão sobre financiamentos ou investimentos. Elaboração de relatórios financeiros.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Desenvolver operações envolvendo venda de duplicatas ou títulos; concessão de desconto a clientes, obtenção de desconto de fornecedores; Elaboração das Tabelas de financiamentos; cálculo de valor presente (comparação entre capitais diferentes); Elaboração de planilhas de cálculos; utilização de excel e HP12C.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Definição de capital, prazo, juros e montante; capitalização simples e composta; valor presente simples e composto; desconto racional e comercial; equivalência de capitais; prestações uniformes; sistemas de amortização (Price, SAC, SAA); índices financeiros; cálculos em gradiente; análises de investimento (Pay back, Pay back descontado, Valor Presente Líquido e Taxa interna de Retorno).			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositas em sala de aula e/ou laboratório; utilização de planilha eletrônica (Excel) e calculadora financeira (HP 12C); listas de exercitação.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Matemática financeira e suas aplicações</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
SAMANEZ, Carlos Patrício. <b>Matemática financeira</b> . São Paulo: Pearson, 2010.			
VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. <b>Matemática financeira</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
PUCCINI, Abelardo de Lima. <b>Matemática financeira objetiva e aplicada</b> . 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
FEIJÓ, Ricardo. <b>Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial: utilização da HP -12C e planilha de excel</b> . São Paulo: Atlas, 2009			
GIMENES, CRISTIANO MARCHI . <b>Matemática financeira com HP12 c e Excel</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. (BV)			
PENIDO, Eduardo. <b>Matemática financeira essencial</b> . São Paulo: Atlas, 2008.			
BARROS, Dimas Monteiro. <b>Matemática Financeira</b> . 5 ed. Rideel. 2014.			
PUCCINI, Abelardo de Lima. <b>Matemática financeira objetiva e aplicada</b> . 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			