

## PLANO DE DISCIPLINA

CURSO:	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO		
DISCIPLINA: GESTÃO MERCADOLÓGICA	CÓDIGO: ADM P - 419	PERÍODO: 4º	
CARGA HORÁRIA: 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 24/01/2018			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno nos conhecimentos teórico e prático da função marketing por meio de conceitos e técnicas que possibilitem a compreensão da realidade mercadológica contemporânea. Capacitar o aluno a analisar e intervir em situações reais de questões mercadológicas, viabilizando assim o desenho da solução mais apropriada ao contexto mercadológico ao qual a organização está inserida.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Aplicação da função marketing no cotidiano das organizações; desenvolvimento de novos produtos; relacionamento com clientes; planejamento estratégico de marketing e o posicionamento do produto e/ou oferta ao segmento ideal; segmentação de mercado; ciclo de vida do produto; embalagem e rotulagem; o processo de precificação; construção de novas marcas; tipos de varejo; comunicação mercadológica; gestão estratégica de marketing.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Desenvolvimento de novos produtos; posicionamento; SIM – sistema de informação de marketing: tendências e megatendências de mercado, pesquisa de mercado, CRM, database, sistemas de informação de vendas; estratégias de marketing (forças de Porter, matriz BCG, estratégia do oceano azul); criatividade e inovação: economia criativa; técnicas ou tecnologias para tomada de decisão estratégica (design thinking e lean thinking); marketing holístico: marketing socialmente responsável (endomarketing, marketing verde, responsabilidade social), marketing de relacionamento (B2C e B2B), marketing internacional; marketing institucional: instituições privadas, públicas e terceiro setor; gestão da marca (branding, brand equity, revitalização, extensão de marca, lembrança, reforço); comportamento do consumidor; comunicação integrada de marketing; varejo (formato, trade marketing, merchandising no ponto de venda); marketing de serviços.			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas sobre os principais conceitos; exercícios de aplicação dos conceitos estudados; estudos de caso, seminários com a proposta de trabalhos em grupos, simulação das atividades desenvolvidas; filmes e documentários sobre experiências vividas por diversas organizações e dinâmicas de grupo, além de leituras de artigos indicados, referentes à área. Essas práticas visam simular situações reais que projetem o aluno a experimentar os conhecimentos e ferramentas técnicas desenvolvidas na disciplina em situações cotidianas da função marketing nas organizações contemporâneas.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b> MAGALHÃES, Marcos Felipe; SAMPAIO Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir e agir do estratégico ao operacional. São Paulo: Prentice Hall. 2007 FUTRELL, Charles M.; Vendas: fundamentos e novas práticas de gestão. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. CARVALHO, Luis Alfredo Vidal de.. Datamining: a mineração de dados no marketing, medicina, economia, engenharia e administração. 2. ed. São Paulo: Érica, 2002.			
<b>COMPLEMENTAR:</b> KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos; MARQUES, Arlete Simille. Gestão estratégica de marcas. São Paulo: Pearson, 2006. STADLER, Adriano. Desenvolvimento de produtos e métricas de marketing. Curitiba: Intersaberes. 2013. COUGHLAN, Anne T.; et al. Canais de marketing. 7. ed. São Paulo: Pearson, 2012. MOWEN, John C.; MINOR, Michael S.. Comportamento do consumidor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003. SANTOS, Adriane Shimainski. Marketing de relacionamento. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2015. (Acesso Virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

CURSO:	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO		
DISCIPLINA: RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS	CÓDIGO: ADM P - 420	PERÍODO: 4º	
CARGA HORÁRIA: 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 24/01/2018			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Entender o foco e objetivos das áreas de compras, estoques e distribuição; identificar e compreender as variáveis-chave de compras, tais como, qualidade, tempo, quantidade correta, tomada de decisão sobre fontes de suprimentos; conhecer as novas formas de comprar; entender o dimensionamento e controle de estoques; entender a gestão dos recursos patrimoniais como uma atividade fundamental na administração empresarial; entender os fatores que determinam a escolha entre produzir materiais e os bens e serviços internamente ou comprá-los de uma fonte externa à organização.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Proporcionar aos alunos conhecimento do funcionamento da área de materiais, de seu papel no alcance dos objetivos estratégicos das organizações em um ambiente de economia globalizada; possibilitar que os alunos desenvolvam as competências essenciais ao gestor da área de materiais, de forma que possam implantar e utilizar métodos e instrumentos eficazes no gerenciamento dos estoques de materiais das empresas.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Introdução: a administração de recursos materiais e patrimoniais no conceito empresarial; administração dos estoques; custos variáveis, custos invariáveis, custo total de estoques; lotes econômicos de compras e de fabricação; dimensionamento de estoques de segurança; análise ABC – no gerenciamento de estoques; recursos patrimoniais e depreciação; vida econômica dos recursos patrimoniais; gestão de ativos: manutenção dos ativos imobilizados; gestão de aquisição: verticalização ou horizontalização; novas práticas de Gestão: EDI, MRP, ERP, E-Procurement.			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, exercícios de aplicação dos conceitos estudados – em grupo e individualmente; estudos de caso; seminários; filmes; dinâmicas de grupo; simulação de situações reais de gerenciamento de estoques que possibilitem ao aluno vivenciar as situações reais do ambiente organizacional.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA</b> MARTINS, P.G.; Alt, P.R.C. Administração de materiais e recursos patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006. <u>GASNIER, Daniel Georges</u> . A dinâmica dos estoques: guia prático para planejamento, gestão de materiais e logística. São Paulo: <u>IMAM</u> , 2002. <u>VIANA, João José</u> . Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo: <u>Atlas</u> , 2002.			
<b>COMPLEMENTAR:</b> ARNOLD, J. R. Tony. Administração de materiais. São Paulo: Atlas, 2009. <u>MEYERS, Fred E.; STEPHENS, Matthew P.</u> . Manufacturing facilities design and material handling. 3. ed. EUA: Pearson Education do Brasil, 2005. <u>CHIAVENATO, Idalberto</u> . Administração de materiais: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: <u>Campus</u> , 2005. LELIS, Eliacy Cavalcanti. Administração de materiais. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2016.(Acesso virtual) JÚNIOR, Cícero Ceixare. Sistemas integrados de gestão: ERP. 2 ed. Curitiba: Intersaberes. 2015. (Acesso virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

CURSO:	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO	
DISCIPLINA: MACRO E MICRO ECONOMIA	CÓDIGO: ADM B - 421	PERÍODO: 4º
CARGA HORÁRIA: 80ha – 66,7h		
REVISÃO: 24/01/2018		
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>		
Capacitar o aluno para distinguir os diversos agentes de mercado; avaliar os reflexos da globalização dos mercados para o negócio da empresa; distinguir os formatos e modelos de oligopólios; ameaças e oportunidades no macroambiente econômico; importação e exportação.		
<b>II – HABILIDADES</b>		
Desenvolver estudos sobre os blocos econômicos (comunidade europeia, MERCOSUL, ALCA); estudo das normatizações e certificações internacionais (ISO); estudo dos acordos internacionais; compreender o fenômeno das bolhas econômicas e crises internacionais.		
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>		
Aspectos microeconômicos; escopo e método da análise microeconômica; o mecanismo de tomada de decisões; a teoria do consumidor e a determinação da demanda individual e de mercado; medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades; a teoria da produção e a demanda por fatores; custos de produção: teoria tradicional e moderna; preço e produção sob concorrência pura; desenvolvimento de aspectos da macroeconomia: preços e produção no monopólio puro; monopólio X competição perfeita; controle do monopólio; monopólio bilateral; preço e produção em concorrência monopolista; modelos clássicos de oligopólio; cartéis e fusão: a solução de coalizão; a moderna teoria dos oligopólios.		
<b>IV – METODOLOGIA</b>		
Aulas expositivas, pesquisa ao acervo da biblioteca; pesquisa a sites econômicos, laboratório.		
<b>V – AVALIAÇÃO</b>		
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).		
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>		
<b>BÁSICA:</b> BLANCHARD, O. Macroeconomia. 5. ed. Prentice Hall Brasil, - São Paulo ,2011 (BV) PINDYCK, Robert, RUBINFELD, Daniel; PIRES, Julio Manuel; MERLO, Edgard Monforte. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2013.(BV) SHARMA, Anand; MOODY, Patricia E. A máquina perfeita: como vencer na nova economia produzindo com menos recursos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003.		
<b>COMPLEMENTAR:</b> LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. Economia brasileira: fundamentos e atualidades. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. HAFFNER, Jacqueline. Microeconomia. Curitiba: Intersaberes. 2013. KRUGMAN, Paul R.; OBSTFELD, Maurice. Economia internacional; teoria e política. São Paulo: Pearson Addison Wesley. 2005 KEYNES, John Maynard. Teoria geral do emprego, do juro e da moeda. São Paulo: Atlas, 2007. MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2003.		

## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> GESTÃO DE PROJETOS	<b>CÓDIGO:</b> ADM P - 422	<b>PERÍODO:</b> 4º	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80ha – 66,7h			
<b>REVISÃO:</b> 24/01/2018			
<b>I – COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno na aplicação de procedimentos metodológicos de planejamento e controle de projetos; definição de objetivos e meios para elaboração e avaliação de propostas de projetos com estudo da viabilidade financeira; utilização de instrumentos de acompanhamento e desenvolvimento formal de relatórios; utilização de processos de gerenciamento de equipes, de riscos, de qualidade, de custos e de tempo em projetos.			
<b>II – HABILIDADES</b>			
Desenvolvimento do processo de planejamento e gestão de projetos visando a sua implementação; avaliação e organização do planejamento de um projeto com as modernas metodologias de gestão de projetos; definição de objetivos para o planejamento dos projetos, identificando os diversos envolvidos na gestão de projetos; avaliação e organização da informações, estruturando-as de forma a suprir o processo de planejamento de um projeto; identificação dos tipos e modelos de planejamento, buscando atualização e inovação; definição dos principais planos envolvidos na gestão moderna de projetos; aplicação dos procedimentos de utilização de uma ferramenta de apoio a gestão de projetos (MS-Project).			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Como nascem os projetos; o ciclo de vida em projetos; a gestão de projetos e de processos; o planejamento detalhado de projetos; as ferramentas específicas na gestão de projetos; as áreas de influência na moderna gestão de projetos; instituições de referência na gestão de projetos (Project Management Institute - PMI); a gestão de tempo e a utilização de ferramentas de apoio como o MS Project; a execução e o controle; a gestão de custos e o controle em projetos; a gestão de RH e as equipes em projetos; projetos e a gestão da qualidade e das comunicações; o encerramento em projetos.			
<b>IV – METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, exercícios de aplicação dos conceitos estudados; estudos de caso; leitura e discussão de artigos; realização de dinâmicas para exemplificar situações reais, filmes e documentários; desenvolvimento de projeto contemplando a utilização da ferramenta MS Project.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b>			
<u>VALERIANO, Dalton L.</u> . Moderno gerenciamento de projetos. 2. ed. São Paulo: <u>Prentice Hall</u> , 2015. (BV)			
<u>KEELING, Ralph</u> . Gestão de projetos: uma abordagem global. São Paulo: <u>Saraiva</u> , 2006.			
<u>KERZNER, Harold</u> . Gestão de projetos: as melhores práticas. Porto Alegre: <u>Bookman</u> , 2006.			
<b>COMPLEMENTAR:</b>			
<u>CLEMENTS, James P.</u> ; <u>GIDO, Jack</u> ; <u>TRANSLATE, EZ2</u> ; <u>MELHADO, Silvio B.</u> . Gestão de projetos. 5. ed. São Paulo: <u>Cengage</u> , 2016.			
<u>BERNARDES, Maurício Moreira e Silva</u> . Microsoft project 2010: gestão e desenvolvimento de projetos. São Paulo: <u>Érica</u> , 2010			
<u>DINSMORE, Paul Campbell</u> ; <u>PINTO, Américo</u> ; <u>CAVALIERI, Adriane</u> ; <u>CARNEIRO, Margareth Fabiola dos Santos</u> . Projetos brasileiros: casos reais de gerenciamento. Rio de Janeiro: <u>Brasport</u> , 2007.			
<u>CARVALHO, Fábio Câmara de Araújo</u> . Gestão de Projetos. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2015. (Acesso virtual)			
<u>OLIVEIRA, Guilherme Bueno</u> . MS Project 2010 e Gestão de Projetos. São Paulo: Prentice Hall. 2012. (Acesso Virtual)			

## PLANO DE DISCIPLINA

CURSO:	BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO		
DISCIPLINA: ANÁLISE CONTÁBIL E FINANCEIRA	CÓDIGO: ADM P - 423	PERÍODO: 4º	
CARGA HORÁRIA: 80ha – 66,7h			
REVISÃO: 24/01/2018			
<b>I – COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno para: interpretar em termos quantitativos e qualitativos, as informações contábeis e financeiras necessárias à tomada de decisão; avaliar a capacidade de liquidez e comprometimento financeiro da empresa; avaliar os diferentes aspectos do retorno; mensurar a composição da estrutura de capital da empresa; medir prazos médios e ciclo operacional da empresa.			
<b>II – HABILIDADES</b>			
Analisar as demonstrações de empresas reais do mercado nacional e internacional; elaborar comparativos entre empresas do mesmo segmento; comparar empresas de diferentes segmentos; elaborar relatórios de análise das demonstrações de potenciais clientes, fornecedores e parceiros; cruzamento de diferentes indicadores (EVA, MVA, ROI).			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Demonstrações contábeis (balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações patrimoniais, demonstração de origens e aplicações); análise vertical e horizontal; análise dos índices financeiros e situação financeira da empresa; análise de retorno (ROA, ROI, ROE); Economic value added (EVA) e Market value added(MVA).			
<b>IV – METODOLOGIA</b>			
Aulas expositivas, Listas de exercitação, elaboração de planilhas eletrônicas, consultas a sites empresariais e financeiros.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<p><b>BÁSICA:</b>  <u>TINOCO, João Eduardo Prudêncio.</u> Balanço social: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2008.  <u>SANTOS, José Luiz dos;</u> <u>SCHMIDT, Paulo;</u> <u>GOMES, José Mário Matsumara;</u> <u>FERNANDES, Luciane Alves.</u> Contabilidade geral. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2004.  <u>ATKINSON, Anthony A.;</u> <u>BANKER, Rajiv D.;</u> <u>KAPLAN, Roberts S.;</u> <u>YOUNG, S. Mark.</u> Contabilidade gerencial. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2000.  <u>PADOVEZE, Clóvis Luís.</u> Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 4. ed. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2004.</p> <p><b>COMPLEMENTAR:</b>  <u>MATARAZZO, Dante C.</u>. Análise financeira de balanços: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2010.  <u>KASSAI, José Roberto;</u> et al. Retorno de investimento: abordagens matemáticas e contábil do lucro empresarial. 3. ed. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2007.  <u>BRUNER, Robert F.</u> Estudos de casos em finanças: gestão para criação de valor corporativo. 5. ed. São Paulo: <u>McGraw-Hill</u>, 2009.  <u>SILVA, Edson Cordeiro da .</u> Contabilidade empresarial para gestão de negócios: guia de orientação fácil e objetivo para apoio e consulta de executivos. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2008.  <u>BRUNI, Adriano Leal.</u> A análise contábil e financeira. 3. ed. São Paulo: <u>Atlas</u>, 2014.</p>			



## PLANO DE DISCIPLINA

<b>CURSO:</b>	<b>BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>		
<b>DISCIPLINA:</b> MATEMÁTICA FINANCEIRA	<b>CÓDIGO:</b> ADM T - 424	<b>PERÍODO:</b> 4º	
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80ha – 66,7h			
<b>REVISÃO:</b> 24/01/2018			
<b>I - COMPETÊNCIAS</b>			
Capacitar o aluno para a análise de captações, repactuações e liquidações financeiras; análise de contratos pré e pós-fixados; elaboração de índices e coeficientes financeiros; análise financeira para a tomada de decisão sobre financiamentos ou investimentos. Elaboração de relatórios financeiros.			
<b>II - HABILIDADES</b>			
Desenvolver operações envolvendo venda de duplicatas ou títulos; concessão de desconto a clientes, obtenção de desconto de fornecedores; Elaboração das Tabelas de financiamentos; cálculo de valor presente (comparação entre capitais diferentes); Elaboração de planilhas de cálculos; utilização de excel e HP12C.			
<b>III – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS</b>			
Definição de capital, prazo, juros e montante; capitalização simples e composta; valor presente simples e composto; desconto racional e comercial; equivalência de capitais; prestações uniformes; sistemas de amortização (Price, SAC, SAA); índices financeiros; cálculos em gradiente; análises de investimento (Pay back, Pay back descontado, Valor Presente Líquido e Taxa interna de Retorno).			
<b>IV - METODOLOGIA</b>			
Aulas expositas em sala de aula e/ou laboratório; utilização de planilha eletrônica (Excel) e calculadora financeira (HP 12C); listas de exercitação.			
<b>V – AVALIAÇÃO</b>			
Será atribuída ao aluno uma nota bimestral, decorrente de uma avaliação formal e das avaliações realizadas ao longo do bimestre. No final do período semestral, será atribuída nota final, decorrente da média aritmética das notas bimestrais desse período. Para aprovação, a nota final, também denominada média final (MF) deverá ser $\geq$ a 5,0 (cinco inteiros).			
<b>VI – BIBLIOGRAFIA</b>			
<b>BÁSICA:</b> <u>ASSAF NETO, Alexandre.</u> Matemática financeira e suas aplicações. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002. <u>SAMANEZ, Carlos Patrício.</u> Matemática financeira. São Paulo: Pearson, 2010. <u>VIEIRA SOBRINHO, José Dutra.</u> Matemática financeira. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2002. <u>PUCCINI, Abelardo de Lima.</u> Matemática financeira objetiva e aplicada. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
<b>COMPLEMENTAR:</b> <u>FEIJÓ, Ricardo.</u> Matemática financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial: utilização da HP - 12C e planilha de excel. São Paulo: Atlas, 2009 <u>GIMENES, CRISTIANO MARCHI .</u> Matemática financeira com HP12 c e Excel. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. (BV) <u>PENIDO, Eduardo.</u> Matemática financeira essencial. São Paulo: Atlas, 2008. <u>BARROS, Dimas Monteiro.</u> Matemática Financeira. 5 ed. Rideel. 2014. <u>PUCCINI, Abelardo de Lima.</u> Matemática financeira objetiva e aplicada. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			